

English description (Polish version below)

Section: “Medialinguistic Foundations for Understanding Media”

Panel Description

The panel “Media-Linguistic Foundations for Understanding Media” has been developed through collaboration between the Media Linguistics Centre, Institute of Foreign Languages, Faculty of Philology, Vilnius University, and Professor Danuta Kępa-Figura, Head of the Department of Journalism and Media Linguistics at the Institute of Media and Social Communication, Maria Curie-Skłodowska University in Lublin, Chair of the Media Linguistics Section of the Polish Communication Association, and Chair of the Media Linguistics Section of the Committee of Linguistics of the Polish Academy of Sciences. The panel provides a forum for presenting current developments in media linguistics, bringing together scholars participating in this collaborative endeavour. All presentations have been submitted and accepted in accordance with the conference's standard abstract submission and review procedures.

The overarching aim of media linguistics, in accordance with the concept of open media linguistics, is to understand media as complex communicative spaces, that is, to identify the structural, pragmatic, stylistic, and epistemological properties of media communication. This aim is pursued through the analysis of the properties of the inherently multimodal media texts, including their generic and discursive potential.

The presentations delivered during the panel “Media-Linguistic Foundations for Understanding Media” will focus primarily on research into internet-mediated communication, especially online-native communication. The main conclusion emerging from the presentations is that media linguistics integrates research on text, discourse, and media, while also providing tools for the critical identification of the mechanisms through which media representations of the world are constructed and for supporting conscious participation in media communication.

Sekcja „Mediolingwistyczne podstawy rozumienia mediów”

Opis panelu

Panel „Mediolingwistyczne podstawy rozumienia mediów” został przygotowany we współpracy Centrum Mediolingwistyki Instytutu Języków Obcych Wydziału Filologicznego Uniwersytetu Wileńskiego oraz prof. Danuty Kępy-Figury, kierownik Katedry Dziennikarstwa i Mediolingwistyki Instytutu Nauk o Mediach i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie, przewodniczącej Sekcji Mediolingwistyki Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej oraz przewodniczącej Sekcji Mediolingwistyki Komitetu

Językoznawstwa Polskiej Akademii Nauk. Panel stanowi forum prezentacji najnowszych kierunków badań w mediolingwistyce, gromadząc badaczy uczestniczących w tej wspólnej inicjatywie. Wszystkie referaty zostały zgłoszone i przyjęte zgodnie ze standardową procedurą zgłaszania i recenzowania abstraktów obowiązującą na konferencji.

Nadrzędnym celem mediolingwistyki, zgodnie z koncepcją mediolingwistyki otwartej, jest rozumienie mediów jako złożonych przestrzeni komunikacyjnych, to znaczy rozpoznawanie strukturalnych, pragmatycznych, stylistycznych i epistemologicznych właściwości komunikacji medialnej. Cel ten realizowany jest poprzez analizę właściwości immanentnie multimodalnych tekstów medialnych, w tym ich potencjału gatunkowego i dyskursywnego.

W referatach wygłoszonych podczas panelu „Mediolingwistyczne podstawy rozumienia mediów” przedstawione zostaną przede wszystkim badania komunikacji zapośredniczonej przez internet, zwłaszcza komunikacji prymarnie internetowej. Głównym wnioskiem płynącym z prezentowanych wystąpień będzie wskazanie, że mediolingwistyka integruje badania nad tekstem, dyskursem i mediami, a zarazem dostarcza narzędzi do krytycznego rozpoznawania mechanizmów konstruowania medialnych obrazów świata oraz wspiera świadome uczestnictwo w komunikacji medialnej.